



Otras actividades del Consejo Social de la UPM en el año 2003

Agencia de Acreditación de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (AIDIT)

La creación de esta Agencia partió de una iniciativa conjunta de los Consejos Sociales de la Universidad Politécnica de Cataluña y de la Universidad Politécnica de Madrid, a los que inmediatamente se adhirieron los Rectores de ambas Universidades. El 22 de junio de 2000, los Rectores y los Presidentes de Consejos Sociales respectivos suscribieron el Convenio UPC-UPM, en el que acordaron crear la Agencia de Acreditación de Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (AIDIT), cuya constitución tuvo lugar el 1 de febrero de 2001. Inicialmente adoptó la figura de la una Sociedad Civil Particular, pero pronto pasó a ser una Sociedad Limitada.

El objetivo principal de AIDIT consiste en la evaluación de proyectos de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica de empresas e instituciones y en la prestación de ayuda para la obtención de las importantes deducciones fiscales en el Impuesto sobre Sociedades por este tipo de actividad, previstas en la legislación vigente, dado que habitualmente no resulta fácil para muchas empresas el acceso a los incentivos fiscales para la I+D+I, al no disponer siempre de la suficiente capacidad e información para ello.

Es de subrayar el hecho de que AIDIT fue la primera entidad de España certificadora de Proyectos de I+D+I, acreditada por ENAC (Entidad Nacional de Acreditación).

El 29 de noviembre de 2003, se publicó el Real Decreto 1432/2003, de 21 de noviembre, por el que se regula la emisión por parte del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT), de informes motivados sobre el cumplimiento de requisitos científicos y técnicos, a efectos de la aplicación e interpretación de deducciones fiscales por actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.

De esta forma, las empresas pueden solicitar al MCYT un “informe motivado” referente a su proyecto, aportando un Certificado emitido por una entidad Certificadora de Proyectos de I+D+I, debidamente acreditada por ENAC. Este es, pues, el papel de AIDIT. Este informe del MCYT emitirá un veredicto sobre el contenido en I, D, ó IT del proyecto, que será vinculante para Hacienda.



Consejo Social

Universidad Politécnica de Madrid

El Consejo Social ha venido subvencionando parcialmente el funcionamiento de AIDIT durante sus tres primeros años. Se espera que en el año 2004, pueda autofinanciarse, debido al papel determinante que ha adquirido de cara a los clientes potenciales por su valor acreditativo.

AIDIT tiene su sede en Barcelona y Madrid; en Barcelona en la Universidad Politécnica de Cataluña, Edificio Vertux, Plaza Eusebi Güell, 6, Código Postal 08034 de Barcelona; y en Madrid en la Universidad Politécnica de Madrid, Rectorado, OTRI, c/ Ramiro de Maeztu, número 7. 28040 MADRID.

Vivero de empresas con base tecnológica. Apoyo al centro de empresas y servicios tecnológicos “La Arboleda”

El Centro de Estudios y Servicios Tecnológicos “La Arboleda” forma parte de la infraestructura fundamental para el programa de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica, que ha desarrollado la Comunidad de Madrid a través del IMADE de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica y al que el Consejo Social de la UPM ha prestado, en sus comienzos todo su apoyo.

El Centro está ubicado en el Campus Sur de la Universidad Politécnica de Madrid y presta apoyo financiero, jurídico, tecnológico, de gestión, comercial y de puesta en marcha a nuevos proyectos empresariales de alto contenido tecnológico, que sean viables en función de la valoración de la tecnología aplicada y sus productos, del mercado, y de la solidez de su propuesta económico-financiera.

El proyecto está destinado a profesores, investigadores y graduados de la Universidad Politécnica de Madrid con espíritu emprendedor.

La permanencia en este Centro está limitada en el tiempo al periodo de incubación de cada proyecto hasta su lanzamiento al mercado empresarial, asegurándose de esta forma la rotación de los proyectos empresariales.

La gestión del Vivero se realiza a través de una comisión paritaria entre IMADE y la UPM, que realiza el proceso de evaluación para la admisión de cada empresa, así como el seguimiento de la evolución de cada una de ellas durante su permanencia en el Centro. Además de hacerlo a través del IMADE, la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica apoya esta iniciativa por medio de la Sociedad Capital Riesgo de la Comunidad de



Madrid (AVALMADRID). Al finalizar el año 2003 se habían adscrito 14 empresas.

Campaña en centros de enseñanza secundaria

Formando parte de las actuaciones que la UPM desarrolla para darse a conocer en su conjunto a la sociedad, en los últimos meses de 2003 se aprobó la realización de una Campaña en Centros de Enseñanza Secundaria dirigida a informar a los potenciales alumnos de la UPM sobre las posibilidades de formación que ésta les ofrece.

Para ello se ha constituido un equipo, dirigido y coordinado por Dña. Rosa Benavente León, Profesora de la UPM, y formado por profesores de distintos Centros de la UPM y personal laboral, que ha definido un programa de visitas anuales a más de 100 Centros de Enseñanza Secundaria, al mismo tiempo que ha preparado el necesario material pedagógico e informativo.

En los colegios e institutos que se visitan, se imparten charlas sobre la UPM como institución, su estructura a efectos docentes, las titulaciones que se pueden obtener en ella, la localización de las Escuelas y Facultades que la componen, las perspectivas de empleo de los titulados de la UPM, la estructura de los estudios, las actividades de investigación y desarrollo que se realizan, etc., entregando a los alumnos asistentes documentación sobre todo ello.



Como complemento al plan de visitas a colegios, se han previsto unas Jornadas de Puertas Abiertas en diversas Escuelas de la UPM.

Para el curso 2003-2004 se prevé atender a 150 centros que han solicitado la visita, habiendo comenzado la campaña en el mes de Noviembre de 2003. También se han realizado visitas a varios Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid y se ha enviado documentación a colegios no pertenecientes a dicha Comunidad.